

# Aaron Day Ueber Sound Design Und Sound Logos.

---

Seit 14 Jahren arbeitet Aaron Day im Bereich Sound. Während der vergangenen sechs Jahre spezialisierte er sich auf Soundlogos und Sound Design. Day arbeitet international mit Kunden, wie z.B. Siemens, Samsung, AT&T, Autodesk, Microsoft und BMW. Er entwickelte Audio Interfaces, Soundtracks und Corporate-Sound-Designstrategien in der Marken- und Produktentwicklung. Aaron Day ist der Meinung, dass die meisten Sounds in unseren Geräten irritierend, penetrant und aufdringlich klingen. Daher versucht er in seinen Kursen eine bessere, angemessenere Umgangsweise mit Sound in Design und Kommunikation zu lehren.

---

**Donnerstag 18. Januar**  
**17.00 Uhr**  
**Vortragssaal A 2.24**

---

**Institut Fuer Musik Und Medien**  
Robert Schumann Hochschule Duesseldorf

Georg-Glock-Straße 15 / D - 40474 Duesseldorf / [www.musikundmedien.net](http://www.musikundmedien.net)  
/ [institut@musikundmedien.net](mailto:institut@musikundmedien.net) / T +49.211.4918.240 / F +49.211.4918.241 /

**IMM BASECAMP / BASISLAGER 07**