

Mark Hoffmann Ueber NIKEs Guerilla Broadcast

**Mark Hoffman besuchte das Institut für Medien-
gestaltung in Mainz. Im Anschluss arbeitete er an
einer Reihe von ZDF/Arte-Dokumentationen als
Cutter. 1996 zog er nach Los Angeles, betätigte sich
dort als freier Regisseur und Cutter, hauptsächlich für
Imaginary Forces und Motion Theory. Er arbeitete an
diversen Projekten, u. a. Werbespots für nike, die
Titel-Sequenz des Kinofilms "Wild Wild West" und das
neueste Video von REM. Während der diesjährigen
Fussball-Weltmeisterschaft, produzierte er für nike den
Grossteil des Internetauftrittes der Kampagne „Joga
Bonita“ in Eigenregie.**

**Do. 19. Oktober
17.00 Uhr**

Vortragssaal A 2.24

Institut Fuer Musik Und Medien
Robert Schumann Hochschule Duesseldorf

Georg-Glock-Straße 15 / D - 40474 Duesseldorf / www.musikundmedien.net
/ institut@musikundmedien.net / T +49.211.4918.240 / F +49.211.4918.241 /

IMM BASECAMP / BASISLAGER 06