

Philipp Hoppe Ueber Die Zukunft Des “Fernsehens”.

Lange war das Thema Digitalisierung bei den beteiligten Unternehmen eher Anlass strategischer Überlegungen als konkreter Schritte und wirkte in der öffentlichen Diskussion meist abstrakt. Inzwischen sind die Umbrüche in der deutschen Medienlandschaft erkennbar.

Philipp Hoppe ist Projektmanager bei RTL Interactive im Bereich Innovation & Produktion und beschäftigt sich mit den Entwicklungen von non-linearen und interaktiven Netzen. Sein Vortrag gibt einen Überblick über die Veränderungen im Medienmarkt und erklärt die Abhängigkeiten von Netzen und Inhalten.

Do. 25. Oktober
17.00 Uhr

Vortragssaal A 2.24

Institut Fuer Musik Und Medien
Robert Schumann Hochschule Duesseldorf

Georg-Glock-Straße 15 / D - 40474 Duesseldorf / www.musikundmedien.net
/ institut@musikundmedien.net / T +49.211.4918.240 / F +49.211.4918.241 /

IMM BASECAMP / BASISLAGER 07